

Politique de développement durable



Chez **Voyager Vrai**, notre politique de développement durable est le prolongement naturel de nos valeurs. Elle est également l'expression de notre vision : celle d'un tourisme positif, sincère, et régénérateur. Nous reconnaissons notre responsabilité dans la transformation du secteur touristique et souhaitons être un acteur moteur de la transition écologique et sociale. Dans ce cadre, Voyager Vrai est engagé dans une démarche d'amélioration continue.

Nos 10 engagements pour un tourisme durable

1. Gouvernance & gestion durable

- Communiquer notre mission et notre politique aux clients, partenaires et parties prenantes.
- Mettre en place un plan d'action annuel avec objectifs mesurables, indicateurs et suivi.
- Garantir la transparence par un reporting annuel sur nos actions durables.

2. Conditions sociales et droits humains

- Appliquer les normes sociales nationales et internationales : liberté syndicale, égalité des chances, non-discrimination.
- Proposer des contrats justes, une couverture sociale et une politique de formation continue.
- Créer un cadre de travail bienveillant avec des outils de remontée des attentes ou insatisfactions.
- Offrir des opportunités à la jeunesse : stages, alternance, mentorat.

3. Respect de l'environnement

- Réduire les consommations d'eau, d'énergie et de papier.
- Privilégier les achats responsables : locaux, recyclables ou labellisés.
- Promouvoir l'usage d'énergies renouvelables et limiter les objets jetables.
- Sensibiliser les voyageurs et les collaborateurs aux éco-gestes.

4. Partenariats responsables

- Intégrer des critères de durabilité dans la sélection de nos partenaires.
- Accompagner et sensibiliser les prestataires sur nos exigences (sélections responsables, clauses dans les contrats).
- Évaluer régulièrement les pratiques RSE de nos partenaires.

5. Transports écoresponsables

- Favoriser les transferts mutualisés, les mobilités douces ou les transports peu émissifs.
- Sensibiliser les clients à l'impact carbone des transports.
- Encourager les prestataires à verdir leur flotte ou proposer des mobilités alternatives.

6. Hébergements durables

- Collaborer en priorité avec des hébergements à taille humaine, locaux, et écoresponsables.
- Valoriser les hôtels labellisés (Clé Verte, Ecolabel, etc.).
- Partager nos exigences et accompagner nos hôtes dans l'adoption de bonnes pratiques.

7. Activités et excursions responsables

- Proposer des activités qui préservent la biodiversité et favorisent l'économie locale.
- Exclure les activités contraires au bien-être animal ou à la dignité humaine.
- Privilégier les rencontres avec les habitants et les initiatives sociales et culturelles.

8. Valorisation des territoires

- Éviter la surfréquentation et promouvoir des destinations alternatives.
- Soutenir les projets locaux et communautaires.
- Participer à la préservation du patrimoine naturel et culturel.

9. Information et éducation du voyageur

- Intégrer des contenus de sensibilisation avant, pendant et après le voyage.
- Fournir un guide des bons gestes et des informations culturelles contextuelles.
- Inciter les voyageurs à devenir ambassadeurs du tourisme durable.

10. Relation client responsable

- Proposer des offres transparentes, honnêtes et adaptées.
- Récolter systématiquement les avis et évaluer la satisfaction client.
- Mettre à disposition une charte éthique et une procédure de réclamation.

Cette politique est évaluée et mise à jour chaque année, en lien avec les retours de nos clients, partenaires et équipes. Elle s'inscrit dans une logique d'amélioration continue et dans une ambition forte : faire du tourisme un levier de changement positif pour nos destinations.

